



# ENTERTAINMENT KOM★BINAT

Lust auf Filmmarketing? Das Entertainment Kombinat ist als Dienstleistungsunternehmen in Berlin seit 2003 spezialisiert auf die Vermarktung von Kinofilmen und DVD- / Digital Releases. Wir arbeiten für verschiedenste Filmverleiher bundesweit, u.a. Alamode Filmverleih, Constantin Film, STUDIOCANAL, Universal Pictures, WARNER BROS., Wild Bunch, TOBIS u.a.

Zur Unterstützung unseres Teams bei Marketing- & Promotion-Kampagnen für Kinofilme und Home-Entertainment-Releases suchen wir für 12 Monate zum schnellstmöglichen Zeitpunkt einen

## **TRAINEE IM FILMMARKETING (m/w/d)**

### **Was Du mitbringen solltest:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor, Master oder vergleichbare)
- Erste Marketingerfahrung über Praktika oder studentische Mitarbeit
- Filmbegeisterung und allgemeines Interesse an Kultur sowie Gespür für Trends und Zielgruppen
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit auf Deutsch
- Zuverlässigkeit, Genauigkeit und Organisationstalent, ein hohes Maß an Motivation
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke (Telefon / E-Mail)
- Gute MS Office Kenntnisse

### **Wir bieten Dir:**

- Ein kreatives Team, Filme, Drehbücher, Events
- Raum für praktische Anwendung theoretischer Kenntnisse, persönliche Entfaltungsmöglichkeiten und hohen Wissenstransfer
- Eigenverantwortliches Arbeiten an spannenden, aktuellen Kinoprojekten

### **Aufgaben:**

- Mitarbeit an der Ideenfindung und Konzeption der Kampagne
- Kommunikation mit Markenpartnern sowie nicht kommerziellen Partnern
- Recherche von zielgruppengerechten Marken und Partnern
- Akquise von Kooperations- und Sponsoringpartnern
- Unterstützung bei Presseaktivitäten und Sonderscreenings
- Einblick in diverse Arbeitsbereiche einer Filmmarketing & Presseagentur

**Bitte sende Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an:**

Julia Hoffmeister – [jobs@entertainmentkombinat.de](mailto:jobs@entertainmentkombinat.de)

**Weitere Informationen unter: [www.entertainmentkombinat.de](http://www.entertainmentkombinat.de)**