



ENTERTAINMENT KOM★BINAT

PRAKTIKUM IM FILMMARKETING (m/w/d)

Lust auf Filmmarketing? Das Entertainment Kombinat ist als Dienstleistungsunternehmen in Berlin seit 2003 spezialisiert auf die Vermarktung von Kinofilmen. Wir arbeiten für Filmverleiher bundesweit, u.a. Alamode Filmverleih, STUDIOCANAL, Universal Pictures, Wild Bunch, TOBIS, PLAION, Warner Bros. u.a.

Schwerpunkt unserer Tätigkeit ist die projektorientierte Planung und Steuerung verschiedener Bausteine einer Vermarktungskampagne: unsere Leistungen für Filmverleiher sind Below-the-line-Marketing, lokale Promotion, Online-Marketing, Partnerakquise für Kooperationen, inhaltliche Gestaltung von Werbe- und POS-Materialien, Eventorganisation (u.a. Filmpremieren) und vieles mehr.

Tätigkeit: Praktikum im Filmmarketing / Pflichtpraktikum laut Studienverordnung
Start: Ab sofort, nach Vereinbarung
Dauer: 3 – 6 Monate
Honorar: 500 € / Monat

Was Du mitbringen solltest:

- Filmbegeisterung
- Schnelle Auffassungsgabe und Eigeninitiative
- Kreativität und Motivation
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Ggf. Erfahrungen / Vorwissen im Bereich Marketing, Management, Kultur
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie MS Office Kenntnisse

Wir bieten Dir:

- Einblick in die Vermarktung und PR von Kinofilmen und in die Filmbranche
- Raum für praktische Anwendung theoretischer Kenntnisse, persönlicher Entfaltungsmöglichkeiten und hohen Wissenstransfer
- Eigenverantwortliches Arbeiten anspruchsvollen Kinoprojekten, Events und Umsetzung von zielgruppenpassenden Promotions

Bitte sende Deine aussagekräftige Bewerbung per Mail an:

Julia Hoffmeister – j.hoffmeister@entertainmentkombinat.de

Weitere Informationen unter: www.entertainmentkombinat.de